

Semana Nacional de la Previsión

Superando nuevos retos ante una época de cambios

“ Gracias al trabajo y entusiasmo dedicados a la Semana de la Previsión, se tiene registrado que en los últimos 10 años AMASFAC ha logrado llevar el mensaje a más de 1 millón 500 mil niños ”

¡Hola!

Soy Scarlet Rodríguez Alday y te vengo a platicar sobre un tema que involucra a “la previsión y los riesgos”, tópicos con los cuales seguramente ya estás familiarizado, lo cual puedo afirmar ya que tú y yo nos desarrollamos en el maravilloso mundo asegurador.

Aun cuando estos son conceptos que como agentes, directivos de compañías, ajustadores y dictaminadores ya conocemos, y que muchas veces en nuestras charlas con colegas no podemos evitar abordar, lo cierto es que como integrantes de la comunidad profesional a la que pertenecemos aún tenemos un largo trayecto por recorrer a efecto de generar en nuestra sociedad una verdadera cultura de la previsión.

Ahora imagina lo extraordinario que sería tener la oportunidad de contribuir a que esa meta vaya acercándose cada vez más y, sobre todo, saber que tú puedes formar parte de esa importante aportación hacia nuestra sociedad.

Pues adivina qué... te tengo una excelente noticia: este asombroso proyecto es una realidad y tú puedes ser parte de él.

En efecto, desde 1997 los agentes de seguros y fianzas miembros de AMASFAC, con el patrocinio de compañías aseguradoras y afianzadoras, llevamos a cabo año con año la “Semana Nacional de la Previsión”.

Durante esta semana, las escuelas primarias de nuestro país nos abren las puertas de sus aulas, particularmente con los niños de 4to a 6to grado, a quienes se transmite la importancia de aprender a identificar los diversos riesgos a los que están expuestos y las medidas que pueden tomar para prevenirlos, todo lo anterior, a través de un video avalado por un equipo de especialistas como pedagogos, psicólogos, directivos de escuelas, maestros, comunicadores e intermediarios.

Abundando un poco al respecto, desde el inicio de este programa y hasta el pasado año 2019, la dinámica de trabajo consistía en que un equipo formado por diversos asesores, miembros de la asociación, se acercaba a las aulas y presentaba el video a los alumnos; una vez concluido, se invitaba a los estudiantes a participar en dinámicas lúdicas y divertidas, formulándoles preguntas que los ayudaran a reflexionar acerca del mensaje transmitido, procurando la retroalimentación en cuanto a la importancia de la previsión.

Al finalizar, se les invitaba a formar parte de un equipo de niños previsores de riesgos, participando en un concurso de dibujo donde reflejaran el mensaje que más les había gustado y con el cual se sintieran identificados, incentivándoles con premios para quienes imprimieran mayor esfuerzo y dedicación.

Gracias al trabajo y entusiasmo dedicados a la Semana de la Previsión, se tiene registrado que en los últimos 10 años AMASFAC ha logrado llevar el mensaje a más de 1 millón 500 mil niños.

No obstante, las cosas no siempre han sido fáciles para la Semana de la Previsión ya que cada año ha existido algún nuevo reto que afrontar y el 2020 no es la excepción... ¡y vaya que no!



Lic. Scarlet Rodríguez Alday

Presidente Comité Semana de la Previsión
AMASFAC

Ciertamente, la pandemia y contingencia sanitaria acontecidas en este presente año, han implicado un cambio radical en varios aspectos de nuestras vidas, obligándonos a cambiar paradigmas y asumir lo que en lo subsecuente será nuestra “nueva normalidad”.

En este contexto, a fin de proteger la salud tanto de los menores como de nuestros agentes, el principal reto a superar por la Semana de la Previsión ha sido la imposibilidad para acudir físicamente a las escuelas a exponer nuestro mensaje.

Por ello, este año marcará un antes y un después, debemos tomar ventaja y ver el área de oportunidad que tenemos de frente, si es que nos hacemos llamar profesionales en la previsión de riesgos.

Y ahora te preguntarán: si los niños no regresarán a sus aulas de manera presencial, ¿cómo es que les haremos llegar este año el mensaje?

Y aquí es donde yo te digo: “bienvenida sea la era digital...”

Gracias a la asesoría y contacto cercano con instituciones educativas y sus directivos, obtenidos con el esfuerzo conjunto de los



integrantes del comité de la Semana de la Previsión, hemos identificado qué plataformas digitales y de diversa índole serán las que los estudiantes utilizarán en el regreso a clases 2020-2021, destacando entre las principales WhatsApp, Google Meet y canales de televisión locales.

Por lo tanto, ha sido de suma importancia adecuar el formato del mensaje para que pueda llegar hasta sus destinatarios a través de dichos medios, debiendo resultar también compatible con diversas redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube Kids, donde tendremos la ventaja de segmentar y elegir el público al que deseamos llegar con nuestro video, aprovechando la nueva posibilidad de que este no solamente sea visto por los niños, sino también por los padres de familia.

Con lo anterior, lo que inicialmente era considerado un obstáculo ahora se ha logrado convertir en una gran oportunidad pues el salto hacia las plataformas electrónicas, sobre todo en redes sociales, nos ha permitido incrementar exponencialmente el alcance de este esfuerzo, pronosticándose actualmente, gracias al algoritmo de visualización de redes sociales, que la cantidad de personas a quienes llegue nuestro mensaje, incluyendo niños y sus familias, sólo en este año supere a las resultantes de manera conjunta en los últimos 10.

Es importante precisar que las circunstancias antes descritas no han disminuido la importancia del intermediario en este proyecto; por el contrario, su participación continúa siendo una pieza fundamental para retomar el contacto y el apoyo que se ha tenido del sector educativo.

Ahora que conoces nuestro nuevo formato de trabajo, te comparto que el tema de este año llevará como nombre "Agentes Liberadores de Riesgos", protagonizando el video un grupo de niños que viven desde su hogar la situación de pandemia y hacen referencia a diversos riesgos, involucrando el cuidado de la salud, del medio ambiente, de sus mascotas, la prevención de accidentes en el hogar, los riesgos en Internet y redes sociales, así como la importancia del ahorro; todo en una dinámica de interacción y convivencia como la que adoptamos actualmente: la video llamada.



Aunado a lo anterior, decidimos seguir apoyándonos para el concurso en la realización de un dibujo por parte del niño, pues con dicha actividad el menor tiene la oportunidad de expresar con mayor facilidad, sin palabras y a través del arte, lo que siente, piensa e interioriza, logrando así hacer suyo el aprendizaje (EISNER 2009).

Dicho lo anterior, no me queda más que reiterarte la invitación para formar parte de este proyecto en su vigésima cuarta edición: ¡aún hay mucho en lo que puedes contribuir!

Recordemos que, si realmente queremos contar con una sociedad consciente sobre la importancia de la cultura de la previsión de riesgos, no hay que quitar el dedo del renglón en los esfuerzos que nos corresponden; esta es una carrera de resistencia y los resultados se reflejarán a largo plazo. Por lo pronto ya estamos marcando la pauta para hacer que las cosas sucedan, pues gracias a la Semana de la Previsión la semilla se siembra año con año en la niñez de nuestro país.

Somos agentes de cambio, somos AMASFAC y tú puedes ser parte de este movimiento.

