



MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

Muy estimados asociados :

Recientemente me preguntaron que hace AMASFAC para apoyar un mayor crecimiento y penetración de los seguros y fianzas en nuestro país, que es uno de los más bajos del mundo, con una participación del 2.3% sobre el PIB, esto nos coloca muy lejos del promedio global que es del 8.9%.

Nuestra asociación contribuye de diferentes maneras a este propósito, sin duda una de ellas es la Semana de la Previsión, que se realiza en el mes de octubre desde hace 24 años; un grupo de 400 agentes asociados visitan 700 escuelas a nivel nacional y dan una platica sobre la importancia y beneficios de la Previsión a más de 150,000 alumnos de escuelas primarias de 4o, 5o y 6o año. Se organiza un concurso de dibujo y se entregan premios y reconocimientos a los trabajos más destacados. Esta experiencia es muy gratificante para los intermediarios que la viven y muy apreciada y reconocida por las autoridades escolares y los papás que agradecen el estímulo, alegría, educación y vivencia que experimentan sus hijos. Es impresionante ver cómo los niños aprenden y reflejan en sus dibujos los elementos de la Previsión y Protección que se presentan en las sesiones.

Otra manera en la que AMASFAC contribuye en lograr un mayor crecimiento del sector, es a través de la formación y desarrollo de intermediarios, bien preparados, para asesorar y orientar a sus clientes, con altos estándares de conocimientos, honestidad, profesionalismo y ética.

Un asegurado satisfecho tiene un efecto multiplicador en nuestra comunidad y sin duda influirá positivamente en sus círculos de relaciones y ello motivará a otros para contar con la protección de un seguro.

Realizamos asimismo, una importante tarea de difusión del seguro, la fianza y sus beneficios, a través de nuestro boletín, nuestra revista



AMASFAC, nuestro libro Profesionales en Seguros y Fianzas y acuerdos de colaboración con medios especializados de reconocido prestigio, como lo son el Periódico El Asegurador, las revistas Siniestro, Yo Agente, entre muchas otras, no limitamos su distribución al sector, sino que vamos a universidades, instituciones de gobierno, público en general y a través de nuestras representaciones a todo el mundo.

Establecemos alianzas de colaboración con autoridades, asociaciones afines, instituciones educativas, intercambiamos puntos de vista que enriquecen nuestra visión del sector, estamos convencidos que la suma de acuerdos nos fortalece y amplía las oportunidades de todas las partes.

Recogemos de nuestros clientes sus inquietudes, sugerencias de mejora, evolución en productos y servicios; los llevamos a todo el sector, para influir positivamente en la construcción de nuevas alternativas de protección, así como en el desarrollo de productos que atiendan mejor las necesidades de nuestros clientes.

AMASFAC es la suma de todos sus asociados, en el intercambio de ideas y propuestas, nacemos día con día nuevas maneras de vivir y entender nuestra actividad, entre más nos sumemos y nos apoyemos, nuestra tarea como intermediarios tendrá mayor influencia y relevancia, lograremos incrementar nuestra participación como porcentaje del PIB ;únete a nosotros y ayúdanos a crear valor para el sector, para nuestros colegas, los agentes... Todos los agentes.

Cordialmente,

Lic. Alejandro Sobera Biótegui
Presidente Nacional
AMASFAC



A M A S F A C
A S E S O R E S

Creamos Valor