

REVISTA AMASFAC 2021



EDICIÓN ESPECIAL

CELEBRANDO

63 AÑOS SIENDO SOPORTE Y
CRECIMIENTO DENTRO DEL
SECTOR DE SEGUROS Y FIANZAS



A M A S F A C
A S E S O R E S

Creamos Valor

¿QUIENES SOMOS?

ASOCIACIÓN CIVIL QUE
CONTRIBUYE A LA FORMACIÓN
PROFESIONAL DE AGENTES DE
SEGUROS Y FIANZAS,
PROMOVIENDO LAS MEJORES
PRÁCTICAS EN EL MERCADO.





La decisión que tomo para orientar mi ser se asienta en la idea que voy construyendo de mí mismo por la instrucción, la reflexión, la observación y la experiencia.

La virtud es la actividad vital de nuestro espíritu orientada hacia lo que percibimos como bien y llevada a la práctica de la vida. Las virtudes son hábitos buenos que vamos adquiriendo a través de la reflexión y el esfuerzo personal, que nos permiten llevar una vida acorde con nuestra condición de seres humanos. Por medio de ellas podemos desarrollar conciencia habitual que nos facilita elegir lo que es bueno, para hacer eso contamos con las facultades:

1. La voluntad, que nos permite tener contacto con el mundo y permite permitir todo lo que es bueno.

El valor más importante que tiene un agente de seguros y de finanzas es la percepción que los clientes tienen de él

2. La voluntad, que es ciega, porque se guía por la intuición, gobierna nuestra actuación de cada cual conociendo que es bueno si no somos capaces de seguirlo.

El adecuado uso de estas facultades humanas para actuar correctamente nos permite alcanzar la felicidad. No podemos descuidarlas por ignorancia, negligencia o alguna corrupción que se nos ha colado. Por eso la ética es tan importante para los individuos y las empresas, porque tiene que ver con que alcancemos nuestra virtud y nuestra felicidad.

La Responsabilidad Social es fundamental en este camino hacia nuestra plenitud como individuos y como empresas, ya que además de iniciarnos a actuar correctamente nos permite colaborar en la construcción de una sociedad más justa y más solidaria en la que seamos capaces de ver más allá de nuestras propias necesidades.

El valor más importante que tiene un agente de seguros y de finanzas es la percepción que los clientes tienen de él, y esta imagen se constituye a través de sus acciones. Finalmente, por más que queramos fingir ser alguien más, siempre aflora quienes somos, y si nos vemos esforzados en vivir conforme al bien, así será lo que verán nuestros clientes.

Revista ANASTAC, 12a. Página 2

VALIOSAS REFLEXIONES DE LOS PRINCIPALES LÍDERES DEL SECTOR SOBRE LAS TENDENCIAS DE NUESTRA INDUSTRIA

ACTUALIZACIÓN DEL SECTOR

LIDERAZGO

ESTRATEGIA DE VENTAS

5,000 REVISTAS

DIFUSIÓN FÍSICA Y DIFUSIÓN DIGITAL A NIVEL NACIONAL

¿ESTÁS LISTO PARA SER ESCUCHADO DENTRO DEL SECTOR?

ALGUNOS PATROCINADORES



ESPACIOS PUBLICITARIOS

**CONTRAPORTADA
INTERIOR
\$35,000**

**CONTRA
PORTADA
NO DISPONIBLE**

**PORTADA
NO
DISPONIBLE**

**PORTADA
INTERIOR
\$35,000**



PROMOCIÓN

**\$50,000 PORTADA O CONTRAPORTADA (INTERIOR)
+ 2 PÁGINAS COMPLETAS PARA PUBLICIDAD.**

**LA COMPRA DE CUALQUIER ESPACIO DE PUBLICITARIO INCLUYE
3 PÁGINAS DISPONIBLES PARA REDACCIÓN DE UN ARTÍCULO.**

ESPACIOS PUBLICITARIOS

**1 PÁGINA
COMPLETA
\$30,000**



**2 PÁGINAS
COMPLETAS
\$45,000**



**LA COMPRA DE CUALQUIER ESPACIO DE PUBLICITARIO INCLUYE
3 PÁGINAS DISPONIBLES PARA REDACCIÓN DE UN ARTÍCULO.**

La dimensión para anuncios en páginas internas son las siguientes:

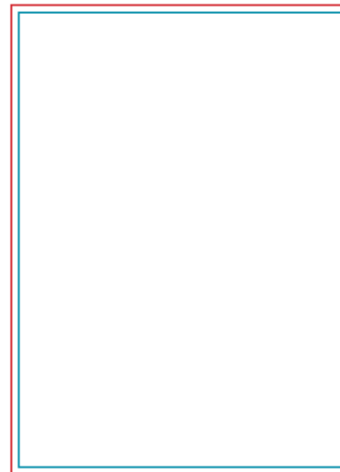
1.1 Página Sencilla

(izquierda o derecha)

*Dimensión final de la página
21 x 29.7 cms.*

*Dimensión del rebase por lado
0.5 cms.*

*Dimensión final con rebase
22 x 30.7 cms*

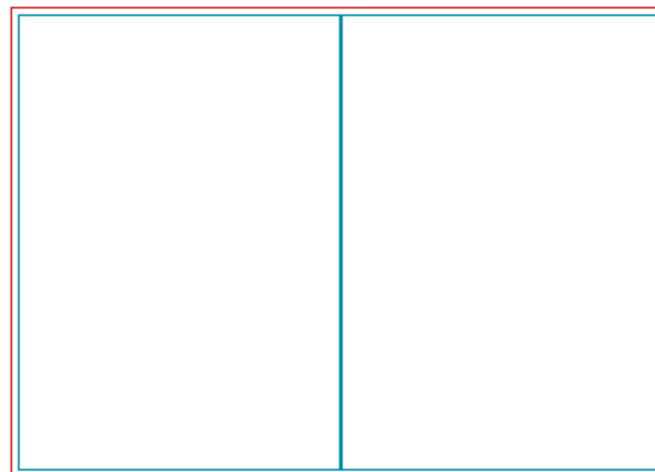


1.2 Página Doble

*Dimensión final de la página
42 x 29.7 cms.*

*Dimensión del rebase por lado
0.5 cms.*

*Dimensión final con rebase
43 x 30.7 cms*



1.3 Entrega de formatos

Curvas + líneas de registro + rebase / PDF o JPG