

La responsabilidad social desde una asociación como **AMASFAC**

Hemos escuchado hablar del concepto **Socialmente Responsable** y para nadie es novedad su vínculo con el ámbito empresarial; sin embargo, no todos conocen realmente de qué se trata.

De acuerdo con el *Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)*, la **Responsabilidad Social Empresarial**, es el compromiso consciente y congruente de cumplir de manera integral con la finalidad de la empresa; considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

En los últimos años, los temas sociales y medio ambientales se han convertido en un pilar fundamental de la RSE; siendo así, la instalación de focos ahorradores de luz, la reutilización y reducción del uso del papel, la separación de basura, e incluso la instalación de excusados ahorradores de agua; ya son prácticas comunes entre las empresas, y no sólo de ellas, la RSE se extiende a todas las organizaciones que aportan un valor añadido a la sociedad, ya sean públicas, privadas, con ánimo o sin ánimo de lucro, donde se ubica la AMASFAC.

Los grandes cambios empiezan con pequeñas acciones.

La AMASFAC se ha sumado al espíritu de la RSE sustituyendo algunos impresos en papel como la propia *Revista Amasfac* y cambiándolos por formatos electrónicos con el fin de contribuir a la conservación del medio ambiente.

Cualquiera supondría que el papel puede reunir todos los requisitos de un producto inocuo para el ambiente: es un producto natural, biodegradable, se fabrica a partir de fuentes renovables y puede ser reutilizado y reciclado. La realidad es muy diferente: la industria papelería puede consumir hasta 4,000 millones de árboles al año, lo que repercute en la renovación natural de los bosques y en la fauna y flora que albergan.

Al cambiar las impresiones por formatos digitales, además de contribuir a detener el deterioro de los bosques y evitar la contaminación que provoca el proceso de elaboración del papel, también agilizamos la entrega de los materiales haciéndolos llegar oportunamente a nuestros Asociados para que puedan consultarlos desde el lugar donde se encuentran y a la hora que mejor les convenga, eliminando los tiempos que demanda la logística de entrega.

Los beneficios que una acción, aparentemente sencilla, como sustituir impresiones por formatos digitales, son todavía mayores para nuestra Asociación ya que nos permite dejar precedente en una de las actividades más nobles y relevantes que realizamos en AMASFAC desde 1997 y cuyo objetivo es promover la cultura de la previsión en la niñez mexicana: la **Semana Nacional de la Previsión**.

Esta medida responde también a uno de los principios que conducen el actuar de todo *#AgenteAmasfac* y se encuentra dentro de nuestros estatutos: el deber de promover y apoyar cualquier medida para la protección de la vida y la propiedad, así como participar en aquellas actividades cívicas y filantrópicas que contribuyan al bien de la sociedad y al progreso de nuestro país.

Nos sentimos orgullosos de sumarnos al gran cambio que ya estamos haciendo desde las organizaciones y las empresas en todo el mundo en favor de nuestro planeta y les invitamos a también a sumarse para que, a través de pequeñas acciones, juntos logremos detener el deterioro del medio ambiente y dejar una sociedad sustentable a las futuras generaciones.



A M A S F A C
A S E S O R E S

