
Empresa de comunicación especializada en seguros, fianzas y administración de riesgos con 35 años de experiencia.



LOS DOS CONSEJOS QUE LE CAMBIARON LA VIDA A DAVID FITZ

David Fitz, quien ahora es un exitoso agente de seguros, tuvo que superar varios obstáculos para llegar hasta donde hoy está. Fitz compartió a los asistentes del MDRT Day Mexico cuáles han sido las experiencias de las que más ha aprendido en su carrera como asesor y cómo nunca debes darte por vencido si es realmente tu vocación.

[Lee lo que dijo en la nota que te presentamos a continuación](#)

XÓCHITL PADILLA LLAMA A APRENDER PARA TRASCENDER EN VENTAS DE SEGUROS

Se piensa que, si un asesor se dedica solo a vender, podrá alcanzar la cima como profesional de la intermediación. Al menos así lo creía Xóchitl Padilla; sin embargo, cuando decidió convertirse en agente empresaria, se topó con un sinnúmero de inconvenientes administrativos en su despacho que no solo pusieron en jaque la rentabilidad de su negocio, sino que incluso la hicieron enfrentar problemas legales.

[Conoce más sobre el camino que tuvo que recorrer esta experta para alcanzar el éxito y cómo los agentes pueden desarrollarse de una mejor manera](#)

MÁS DEL 50% DE LAS EMPRESAS FAMILIARES, SIN PLANES DE NEGOCIO NI DE SUCESIÓN

En materia de rentabilidad, 66% de las empresas familiares en el país carece de una estrategia de negocio, mientras que 63% de ellas no tiene un plan de sucesión.

Esto lo reveló KPMG MÉXICO, consultora especialista en auditoría, impuestos y asesoría.

[Conoce más sobre este documento y la situación de las empresas familiares mexicanas](#)



EMPLEADOS MÓVILES, PRONTO LOS TRABAJADORES NO ESTARÁN SUJETOS A OFICINAS

De acuerdo con la consultora Everest Group, en su informe Reimagining Workplace Services, 68% de las grandes empresas piensa que para 2021 la mayoría de sus empleados será móvil y no estará sujeto a un espacio de oficina; mientras que para 2025 más de 75% de los lugares de trabajo estarán integrados por millennials, muchos de ellos en



El Asegurador TV

Insurtech, nuevas ideas y tecnologías para robustecer el seguro

El fenómeno de insurtech llegó a México para quedarse. Este fenómeno que busca mejorar el modelo de negocio actual de los seguros se ha convertido en un aliado de la industria con la ejecución de ideas y tecnologías que perfeccionan su propuesta de valor. Juan Luis Torres, Country Manager de Bdeo asegura que cada día más compañías del sector asegurador prueban nuevas tecnologías con el fin de satisfacer de manera ágil e inmediata las necesidades de sus clientes.

Anuario El Asegurador

Tendencias de salud mental en América Latina y El Caribe, según Mercer Marsh

Un estudio de beneficios elaborado por Mercer Marsh revela que, según las proyecciones de la

funciones influyentes de toma de decisiones.

[Conoce más sobre los trabajadores móviles y todo lo que significan para las empresas en cuanto a transformación digital en el siguiente artículo](#)

PROTESTAS EN LATINOAMÉRICA, DETONANTE QUE MARCARÁ EL ACCIONAR DEL SEGURO

El número creciente de protestas que se hacen en Latinoamérica marcará cómo en el futuro deberá accionar el seguro pues, en algunas casos, hay pólizas con diversas exclusiones que no permiten que los daños puedan ser cubiertos.

Esto depende de cada país; sin embargo, el estar informados sobre el tema ayuda a que se tomen mejores y puntuales decisiones.

[En el siguiente artículo, Andrés Pablo Artopoulos nos habla un poco más a fondo del tema](#)

OMS, la depresión y la ansiedad serán las primeras causas de pérdida de la capacidad laboral en los próximos 10 años a escala global. Se subraya en el documento que Latinoamérica y El Caribe no serán la excepción.

Puedes consultar este documento a profundidad en www.anuarioseguros.lat en la categoría *Reportes*.

EL NUEVO ETIQUETADO DE ALIMENTOS, MEDIDA INSUFICIENTE PARA COMBATIR LA OBESIDAD

Según la OCDE, desde 2017 México es el segundo país con más obesidad a escala global, con 34% de su población afectada por este mal. Se estima que para el año 2030 ese índice llegue a 39%. En el siguiente artículo, Arturo Martínez nos habla a detalle sobre el nuevo etiquetado de alimentos como medida insuficiente para combatir la obesidad y nos habla también de algunas otras cuestiones que nos pueden ayudar contra este padecimiento.

[Leer aquí](#)



El Asegurador®. All rights reserved.

E-mail: info@elasegurador.com.mx

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).