

Empresa de comunicación especializada en seguros, fianzas y administración de riesgos con 35 años de experiencia.



AUMENTA NÚMERO DE EMPRESAS CON PLANES PRIVADOS DE PENSIÓN

La Consar informó por medio de su reporte anual 2019 que en el último año creció 3.7% el número de empresas que ofrecen planes privados de pensiones a sus colaboradores. En el informe, la Consar indica que el año pasado se registraron 1,911 compañías que otorgan este tipo de prestaciones a sus empleados, mientras que para el presente ciclo aumentaron a 1,982, con un total de 2,198 planes contratados. Conoce más cifras respecto al tema en esta nota

[Conoce más cifras respecto al tema en esta nota](#)

¿QUIERES TENER ÉXITO COMO AGENTE? DISEÑA UN PROCESO Y ENFÓCATE EN ÉL

Independientemente de cuánto tiempo se lleve ejerciendo la profesión de agente de seguros, la fórmula para ser exitoso en el negocio consiste en definir cuáles son los puntos clave, integrarlos en un proceso y enfocarse en cumplirlo a cabalidad.

Éste fue el consejo que Sandro Forte, experimentado asesor, les regaló a los 850 asistentes reunidos en el MDRT Day Mexico 2019.

[Conoce a detalle más sobre los tips de Sandro](#)

ESCUCHAR CON EL CORAZÓN, LA DIFERENCIA ENTRE UN ASESOR BUENO Y UNO EXCELENTE

El concepto de mediocridad no forma parte de la cotidianidad de Regina Bedoya. La actual presidenta de la Million Dollar Round Table (MDRT) se ha planteado sueños y metas desde que inició su carrera, hace más de 25 años, y los ha cumplido a cabalidad, como ella misma, con el firme compromiso de cambiar la vida de cada cliente. Conoce más sobre Bedoya y cómo pasar de ser un buen asesor a uno excelente en esta nota informativa.

[Conoce más sobre Bedoya y cómo pasar de ser un buen asesor a uno excelente en esta nota informativa](#)



PATROCINADO POR:



[Conoce más](#)



GESTIÓN DE BENEFICIOS, UN FACTOR CRÍTICO PARA HACER ATRACTIVAS A LAS EMPRESAS

Los líderes del área de Recursos Humanos se enfrentan a desafíos constantes respecto a los



El Asegurador TV

Escuchar al cliente, práctica esencial para promover la presión financiera

planes de beneficios para colaboradores y la forma en que tales prestaciones contribuyen a lograr los objetivos del negocio, cómo repercuten en la propuesta de valor y cómo consolidan la definición de una directriz empresarial de compensación total.

La competitividad del mercado laboral, los cambios generacionales, las nuevas formas de trabajo y las tecnologías innovadoras que forman parte del entorno son algunos factores que han propiciado la transformación del concepto de beneficios.

[Leer más detalles aquí](#)

DESARROLLO DE AGENTES, UN COMPROMISO SECTORIAL Y NO SOLO DEL PROMOTOR

Atraer y retener agentes de seguros no es tarea exclusiva de los promotores. Desde la perspectiva de Miguel Ángel Martínez Méndez, promotor de agentes de GNP Seguros, si el sector quiere que esta figura perdure, es necesario que se sume de forma integral a la importantísima labor de desarrollarlos.

Esto para las compañías implica promover, mediante campañas publicitarias, la cultura del seguro y el valor del agente, lo que a todas luces ayudaría mucho a corregir la distorsionada imagen que tiene la sociedad del agente y de este tipo de contratos.

[Conoce toda la información a detalle](#)

EL PLAN DENTAL: UN GRAN ALIADO PARA DAR TANGIBILIDAD A LAS PÓLIZAS DE SEGUROS

Los beneficios dentales en una póliza de seguro nacieron con la intención de dar tangibilidad a la misma. De ahí la importancia de contar con un aliado comercial con intereses alineados y que busque generar la utilización de los beneficios de los planes dentales.

Satisfacer al cliente es una prioridad innegable en el negocio de los seguros, es por ello que los agentes tienen la obligación de convertir el lenguaje complejo de los productos que distribuyen en conceptos financieros de fácil entendimiento para el prospecto. Sofía Macías, Autora del libro Pequeño Cerdo Capitalista, apunta que es trascendental una comunicación sencilla y explícita entre intermediarios y clientes, ya que los tecnicismos de las pólizas son barreras que alejan estos instrumentos de protección de la sociedad.

Anuario El Asegurador

Solo una de cada cinco empresas mide la salud mental de sus empleados

En América Latina, solo una de cada cinco empresas ha llevado a cabo algún programa para medir la salud mental de sus empleados. Y, en general, solamente 30% de ellas ofrece recursos o acciones para cuidar la salud mental de los colaboradores.

Esto es lo que revela el *primer Estudio regional de tendencias de salud mental en Latinoamérica y El Caribe 2019*, desarrollado por Mercer Marsh Beneficios (MMB), el cual puedes leer a profundidad en www.anuarioseguros.lat dentro de la categoría *Reportes*.

No olvides visitar nuestra:

[Dentalia nos habla más a fondo sobre este tema](#)



El Asegurador®, All rights reserved.

E-mail: info@elasegurador.com.mx

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).