

SEMANA NACIONAL DE LA PREVISIÓN 2020

Hay situaciones en la vida que te llevan a renovar o quedarte en el camino y éste fue el reto este año con el proyecto de la “**Semana Nacional de la Previsión**”.

Del 2020 hemos aprendido que en un abrir y cerrar de ojos la vida puede cambiar; y lamentablemente, con la llegada del coronavirus, el valorar la importancia de la previsión en los aspectos de salud y económico, implicó un costo muy alto para muchas personas.

En nuestro país, debido al tipo de cultura y la educación que recibimos desde la infancia, a muchos les resulta complicado tomar decisiones que los lleven a ser personas previsoras.

Ante dicho panorama, en 1997 la **Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (AMASFAC)**, como gremio especializado en la previsión, se propuso aportar a la sociedad información que le ayude a generar conciencia sobre dicho tema, siendo así como tuvo lugar la “**Semana Nacional de la Previsión**”.

Para quienes no conocen este noble proyecto, año con año, la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (AMASFAC), con el patrocinio de las compañías más importantes del sector, realiza un video dirigido a los niños de todo el país, de 4to a 6to grado de primaria, donde se les plantean temas importantes como el cuidado de la salud, el medio ambiente, el ahorro, así como las precauciones que amerita el uso de internet y redes sociales, planteándoles escenarios con sugerencias que los lleven a reflexionar sobre dichos temas, conforme a su capacidad de comprensión y madurez, haciendo énfasis en técnicas para evitar riesgos en dichos aspectos.

A fin de perfeccionar dicha labor, AMASFAC ha evolucionado año con año y ésta es la primera vez en la historia de la Semana de la Previsión en que existe un comité formado por un grupo de agentes de seguros y fianzas; además, para garantizar que el propósito del proyecto se cumpla, nos hemos asesorado con psicólogos, pedagogos, directivos, maestros, intermediarios, comunicadores, agencias de publicidad, equipo de marketing digital, entre otros.

El trabajo en equipo ha hecho posible que este proyecto sea el más noble, enriquecedor y con mayor sentido de responsabilidad social dentro de nuestra asociación y eso nos enorgullece.

Como podrás darte cuenta, para que la **Semana Nacional de la Previsión** pueda ser una realidad, amerita compromiso, creatividad, tiempo y dedicación por parte de los involucrados, y desde luego recursos económicos; en la inteligencia que si bien a través de los años hemos contado con el generoso patrocinio de diversas empresas del gremio, lo cierto es que aún hay mucho por hacer y entre mayor sea la cantidad de entidades implicadas, mejor será el impacto y trascendencia que este bello proyecto tendrá en nuestra sociedad, por tanto, invitamos a más compañías a sumarse y ser parte de esta misión.

Desde el inicio de este programa y hasta el 2019, la dinámica implementada por parte de la asociación consistía en visitar las escuelas primarias de manera presencial, presentado a los estudiantes el video realizado; al finalizar, se realizaban actividades de retroalimentación, donde los niños participaban a través de dinámicas lúdicas y aprendían resolviendo dudas y aportando una valiosa lluvia de ideas.

Antes de dar por finalizada la sesión dentro del aula, el agente hacía entrega de una hoja a cada infante y se les invitaba a participar en un concurso nacional de dibujo, incentivándolos a ganar premios a quienes plasmaran una mayor dedicación y esfuerzo.

Ahora, dada la contingencia sanitaria por el coronavirus y el país adaptándose a los cambios y la nueva normalidad, nos vimos en la tarea de ver cuál sería la forma en la que llevaríamos este mensaje a nuestros niños.

Además tenemos la gran oportunidad de apoyarnos de las redes sociales “Facebook”, “Instagram” y “Youtubekids”, donde se contará con la ventaja de segmentar y elegir el público al que deseamos llegar con nuestro video, aprovechando la nueva posibilidad de que éste no solamente sea visto por los niños, sino también por los padres de familia.

Se tiene registrado que en los últimos 10 años AMASFAC ha llevado el mensaje a más de **1,500,000 niños**; en esta ocasión, aprovechando la era digital, tenemos la oportunidad de exponer el alcance de este esfuerzo y llegar no solo a los niños, sino a los padres de familia y superar el número de personas al que se llegó en los últimos años.

Aunado a lo anterior, decidimos seguir apoyándonos para el concurso en la realización de un dibujo por parte del niño, pues dicha actividad artística es entendida como un puente para la autoexpresión y autoidentificación, por medio del dibujo el niño se identifica, aprende y aprecia el ambiente que lo rodea. (Boutonier 1968)

En conclusión, las diversas adversidades como la contingencia sanitaria que actualmente enfrentamos, constituyen una oportunidad para la renovación y mejora; por tanto, en AMASFAC hemos decidido aceptar este reto y sacar lo mejor de nosotros.

Dicho lo anterior, no me queda más que reiterarte la invitación para formar parte de este proyecto, en su vigésima cuarta edición, ¡aún hay mucho en lo que puedes participar! Recuerda que por cada “like” o cada vez que compartas las publicaciones que se realicen sobre este noble proyecto, estarás aportando un valioso mensaje a nuestra comunidad.

No olvidemos que la esencia de este proyecto es sembrar en nuestra sociedad la importancia de la cultura de la previsión, hay que seguir sumando esfuerzos, creando valor, los resultados se reflejarán en el tiempo, pero para que esto suceda debemos seguir trabajando con perseverancia haciendo equipo. Recuerda, los niños de nuestro país lo merecen.



Lo anterior, pues en esta ocasión no existió posibilidad de que nuestros agentes tengan ese contacto presencial con los estudiantes, a fin de cuidar la salud tanto de los menores como de nuestros socios.

No obstante, la cancelación de nuestra labor tampoco fue una opción.

Es aquí donde gracias a la orientación de instituciones educativas, directivos y docentes, obtenida con el esfuerzo conjunto de los integrantes del Comité de la Semana de la Previsión, identificamos las plataformas digitales que se estarán utilizando en esta nueva forma de llevar la educación a distancia, tales como Whats App, Zoom, Google Meet, Classroom, Teams, entre otras.

¡Contamos contigo! SEMANA NACIONAL DE LA PREVISIÓN 2020!



A M A S F A C
A S E S O R E S

Creamos Valor