



AMASFAC y Berrysafe juntos creando valor, generan iniciativa que hace de la crisis una oportunidad

La más reciente alianza en el mundo de los seguros donde participan **AMASFAC**, (Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas, A.C.) que reúne a los mejores intermediarios y productores de seguros de México, y Berrysafe, una de las Insurtechs más prometedoras de Latinoamérica.

“Dada la situación que estamos viviendo actualmente de confinamiento y aislamiento social, se suscitó la urgencia de implementar con rapidez una alternativa que creará valor y prestara apoyo a nuestros agentes durante la crisis, y sobrellevar en alguna medida la afectación sobre sus ventas.

Aunque nuestras conversaciones venían de atrás y nos habíamos planteado llevar un proceso encaminado a lograr la transformación digital de los agentes de seguros, decidimos acelerarlo a raíz de la coyuntura. Berrysafe nos propuso este modelo que combina tecnología, con servicio personalizado, en el que lo más importante sigue siendo el acompañamiento de un agente experto hacia el usuario” Comenta Alejandro Sobera, presidente de **AMASFAC**.

Berrysafe posicionará, asesorará y entrenará a una extensa red de agentes de tal manera que ellos dominen las búsquedas en línea y puedan conectarse fácilmente con los clientes a través de las plataformas digitales de búsqueda y comunicación.

El resultado es la mejor y más segura forma de comprar seguros.

“Este tipo de esquemas de distribución de seguros ya funciona en otras partes del mundo con mucho éxito. Los agentes son la columna vertebral de la industria de seguros. La compra de una póliza requiere atención y asesoría, tanto así que sabemos que más del 95% de las personas que inicia una búsqueda de seguro en línea no termina comprando por este medio. Por eso decidimos crear un modelo de negocio centrado en el agente de seguros, para que se conviertan en un jugador clave de la economía digital con un diferenciador único que es la asesoría personalizada, con los más altos estándares éticos y de profesionalismo. Por eso nos complace trabajar con los agentes de **AMASFAC**.

En Berrysafe creemos que juntar lo mejor de los dos mundos, tecnología y asesoría personal será uno de los cambios más importantes que veremos en la industria de seguros en esta década.” Comenta Alejandro Solorzano-Socio Fundador de Berrysafe.

“Estamos muy complacidos de comenzar esta primera etapa que inició el día 1 de mayo, en la que se unieron con éxito los directores de distrito y presidentes de sección, y avanzaremos gradualmente para lograr durante las próximas semanas beneficiar a los 3250 asociados con los que cuenta actualmente **AMASFAC**, sin ninguna implicación económica adicional para ellos.” Añade Sobera.

Iniciativas como esta capitalizan la crisis generando valor a la industria de seguros y contribuyen a dinamizar el mercado presentando una alternativa y una propuesta de valor que combina lo mejor de dos mundos:

La tecnología Berrysafe como herramienta de trabajo y el conocimiento y experiencia

del agente profesional **AMASFAC**.



Berrysafe

· El lado dulce de los seguros ·

En AMASFAC

Creamos Valor